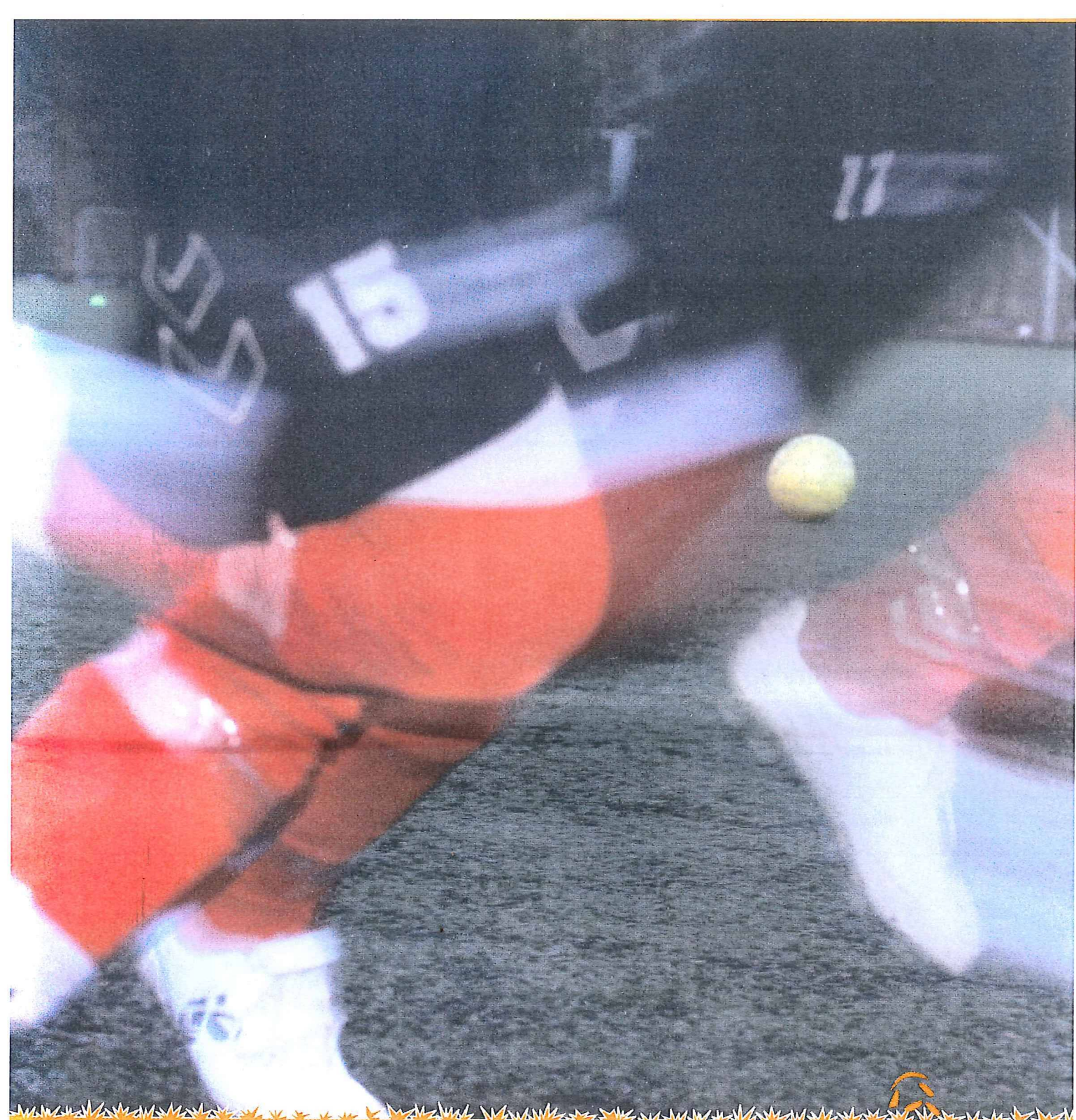




Samarbejdspartner med

NORDVEST FC

Kickoff for sport og erhvervsliv



Til alles glæde

I den globaliserede verden er det vigtigt at kende sine rødder. Det er også afgørende, at man er bevidst om sine værdier - og at man er stolt af at være den, man er. Branding og profilering er nøgleord, når man skal drive virksomhed.

Fodbold er spændende sport - faktisk verdens mest populære sportsgren. Hvis man kan koble sin virksomheds værdier med grundlæggende begreber i fodboldens verden som fair play, sejrsvilje, respekt for modstanderen, optimisme og spilleglæde, er man på den rigtige vej mod en fornuftig branding.

Mange store og små virksomheder vælger at indgå partnerskab med fodboldklubber. Det giver goodwill i brede kredse, og det er med til at profilere den egn, man kommer fra. Det er vigtigt at arbejde for en synergieffekt mellem sport og erhvervsliv - og det er til glæde for begge parter.

Men ikke kun udadtil er partnerskabet en fordel for virksomhederne. Derfor er vi i HolbækRegionens Erhvervsråd

glade for, at **NORDVEST FC** har valgt at lade det regionale erhvervsliv være en væsentlig del af konceptet i opbygningen af den nye magtfaktor i dansk fodbold.

Det giver nemlig virksomhederne i landsdelen mulighed for at opbygge og vedligeholde det netværk, der er til gensidig fordel for alle parter. Man mødes både under uhøjtidelige former til kampene og til erhvervsklubbens arrangementer i form af foredrag og lignende, og her kan der knyttes bånd, som man får glæde af på senere tidspunkter.

Den nye klub kan blive en meget vigtig brik i profileringen af vores område, og den kan være en væsentlig brik i bestræbelsen på at tiltrække dygtige medarbejdere. Blandt andet derfor ser HolbækRegionens Erhvervsråd frem til skabelsen af **NORDVEST FC**.

Kenny Jensby
Erhvervsdirektør
HolbækRegionens Erhvervsråd



” Hvis man kan koble sin virksomheds værdier med grundlæggende begreber i fodboldens verden som fair play, sejrsvilje, respekt for modstanderen, optimisme og spilleglæde, er man på den rigtige vej mod en fornuftig branding.

Kenny Jensby ”

NORDVEST FC

SKAL VÆRE DEN FØRENDE
ELITEFODBOLDKLUB I
NORDVESTSJÆLLAND
FOR SÅVEL UNGDOM
SOM SENIORER



NORDVEST FC

- talent, udvikling og branding

NORDVEST FC - Nordvestsjælland Elite Fodbold Club - er en professionel overbygning på Holbæk Bold- og Idrætsforening. Klubben er resultatet af en målrettet satsning på udvikling af fodbolden i Nordvestsjælland og er en følge af et dybt engagement fra områdets førende erhvervsliv.

NORDVEST FC er skabt med vilje til branding af landsdelen og dens aktører i hidtil uset omfang. Klubbens succes er resultatet af den professionalisme, der kendetegner det lokale erhvervsliv, og som er videreført i opbygningen af organisation og drift af klubben.

NORDVEST FC er fortællingen om den positive spiral, der er sat i gang af fodbold og erhvervsliv i fællesskab. Gennem den grundlæggende involvering i klubben og dens liv opnår erhvervslivet at blive forbundet med et område, der står respekt om - man bliver en del af en selvforstærkende udvikling og af en historie, der fortælles igen og igen blandt publikum, i TV, i aviser og på internettet.

NORDVEST FC vil i kraft af det målrettede og professionelle arbejde sikre sig oprykning til den bedste danske fodboldrække, SAS-ligaen, senest i sæsonen 2014, og i de følgende tre sæsoner konsolideres placeringen. Med et befolkningsunderlag i Nordvestsjælland og de omliggende kommuner på mere end 320.000 mennesker, og med eksponering i de nationale medier, er pionererne i opbygningen af **NORDVEST FC** således sikret en holdbar profilering.

NORDVEST FC opnår succes gennem målrettet talentarbejde, og klubben tiltrækker talentfulde ungdomsspillere fra hele Nordvestsjælland. Den regionale identitet suppleres af unge udenlandske spillere med høj fodboldmæssig kunnen. Talentarbejdet vil, når **NORDVEST FC** er etableret som SAS-ligaklub, udgøre en væsentlig del af det økonomiske fundament for klubben.

Den kvalificerede talentudvikling bidrager til at skabe et udstillingsvindue, der for unge spillere er springbrættet til en international karriere. Vilje, engagement og kompromisløshed er kendetegnende for udviklingsspillernes indsats - det er deres vej til succes. Og dermed klubbens vej til en placering som en magtfaktor i dansk fodbold.



Det er nu **NORDVEST FC** skal skabes. Vi skal have Nordvestsjælland på det danske fodboldlandkort. Derved får vi også Nordvestsjælland på landkortet som geografisk område med en befolkning, der ønsker at sende et kraftigt signal om, at vi er her! Opskriften er meget enkel og ligetil: Vi skal have samlet alle gode, kreative og kompetente kræfter i Nordvestsjælland med det fælles mål for øje at få skabt en fodboldklub, vi kan være stolte af, og som vil blive et lysende fyrtårn for hele Nordvestsjælland. Vi skal have de store lokale virksom-

Og så skal vi vise alle andre, at vi har modet, evnerne og kompetencerne til at vise hele Danmark, at vi sammen kan skabe en unik fortælling om, hvordan Nordvestsjælland blev et magtcentrum i dansk fodbold i først halvdel af det 21. århundrede. Kun de der tør, har chancen for at lykkes. Lad os sammen gribe den og for en gangs skyld få det til at rykke i hele Nordvestsjælland på en måde, så det kan mærkes i hele landet.

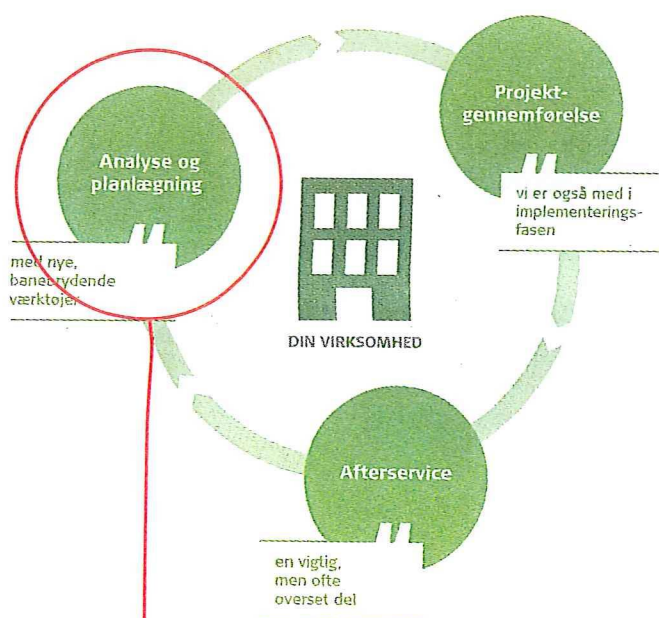
Anders Kloppenborg
Bestyrelsesformand
NORDVEST FC

Få styr på energien og luft i budgettet

Energy Management

– rådgivning der ses på bundlinjen

Energy Management er et banebrydende rådgivningskoncept, der kommer hele vejen rundt om energien hos jer. Vi analyserer potentialet, hjælper med at implementere anbefalingerne og sikrer os, at I opnår de forventede resultater.



- **Analyse:**

Effektfulde, prioriterede anbefalinger, som gør det nemt for dig at træffe de rette beslutninger

- **Projektgennemførelse:**

Hjælp til at implementere de planlagte tiltag på den mest optimale og rentable måde

- **Afterservice:**

Hjælp til service og vedligeholdelse og med fastholdelse af energibesparelser – og dermed lavere serviceomkostninger

Det hele starter med en Energispareaftale:

- Vi aftaler, hvilke områder i din virksomhed, der skal fokuseres på
- Du overdrager os retten til at indberette de realiserede besparelser til myndighederne
- Du opnår de reelle besparelser
 - både her og nu og på sigt



Vil du vide mere om Energy Management så ring til os på telefon 70 29 29 29
– eller besøg www.seas-nve.dk

Hele Nordvestsjælland elitehold

Der er flyttet flere og flere familier til Nordvestsjælland. Der er flyttet flere og flere virksomheder og dermed også flere erhvervsledere til Nordvestsjælland.

Det skaber basis for en ny satsning på elitesporten i området - og derfor er **NORDVEST FC** et spændende projekt.

NORDVEST FC er en ny klub på det danske fodboldlandkort. Men **NORDVEST FC** er samtidigt en klub, hvor kompetence, erfaring og indsigt møder entusiasme og en glødende interesse for fodbold og for at skabe et elitehold, der rækker langt ud over Holbæks grænser.

Idégrundlaget er at sikre Nordvestsjælland en fremtrædende plads på elitefodboldlandkortet på ungdoms- og seniorplan. Samtidigt giver det klubbernes talenter mulighed for at udvikle deres kunnen på et højere niveau end det ellers var muligt.

NORDVEST FC er opstået, efter at det stod klart, at Holbæk Bold- &

Ildrætsforening i 2. division fodbold var kommet i en sådan økonomisk situation, at det ville hæmme udviklingen frem mod bedre sportslige resultater, hvis der ikke blev gjort noget drastisk. Formanden for HB&I tog sammen med et par erfarne erhvervsfolk og sparringspartnere initiativ til at skabe et elitehold, der fuldstændigt er skilt ud fra HB&I.

Tanken er at skabe en helt ny, selvstændig og uafhængig enhed, baseret på en sund økonomi, som skal sikre en rolig og kontrolleret udvikling såvel organisatorisk som sportsligt.

Tilknytningen til de øvrige klubber i Nordvestsjælland er vigtig, for **NORDVEST FC** må absolut ikke opfattes som blot en ændret udgave af HB&I. **NORDVEST FC** skal være en eliteklub for hele området.

Det er helt afgørende, at **NORDVEST FC** har tilknytning og opbakning fra klubberne i Nordvestsjælland.

Økonomien er selvfølgelig den anden helt afgørende faktor for, at **NORDVEST FC** kan lykkes og udvikle sig i den retning, som vi gerne vil. Uden samarbejdspartnere, ingen **NORDVEST FC**.

På kort sigt handler den sportslige målsætning i **NORDVEST FC** om, at mandskabet spiller sig op i 1. division. Et mål, der skal nås gennem målrettet, sportslig udvikling.

NORDVEST FC skal udvikle sig til at være den mest attraktive klub i det sjællandske - på alle fronter. Vi skal

være en klub, der videreudvikler Nordvestsjællands unge spillere hen mod elitefodbold. Vi skal være eliteholdet for Nordvestsjælland, men det bliver vi kun, hvis vi får områdets øvrige klubber med i et tæt samarbejde.

Endelig sørger vi for, at spillerne oplever **NORDVEST FC** som en professionel klub, hvor der bliver kræset om dem. Spillerne får en række goder, men vi forventer naturligvis også, at de selv lever op til den professionelle standard, som skal præge **NORDVEST FC** i alle led af organisationen.

En klar forudsætning for succes er, at **NORDVEST FC** får et økonomisk fundament og derfor appellerer vi til alle gode kræfter i erhvervslivet om at stå sammen om denne fælles udfordring. HB&I har hidtil mødt en stor velvilje hos det lokale erhvervsliv og det er naturligvis vort håb, at vi kan fortsætte samarbejdet under navnet **NORDVEST FC** - og meget gerne udvide det til endnu flere samarbejdspartnere med henblik på at nå det langsigtede mål: SAS-ligaen.

Et mål, der skal nås senest i 2014. Målsætningen skal realiseres gennem en spillestil på et højt teknisk og taktisk niveau med fairplay og spilleglæde, som sikrer en positiv oplevelse for tilskuerne.

NORDVEST FC skal være en klub som alle trænere, spillere og ledere skal være stolte af og ønsker at gøre en indsats for.



” En klar forudsætning for succes er, at **NORDVEST FC** får et økonomisk fundament og derfor appellerer vi til alle gode kræfter i erhvervslivet om fortsat at stå sammen om denne fælles udfordring.

Knud Erik Fisker
Direktør
NORDVEST FC



FARVEN ORANGE

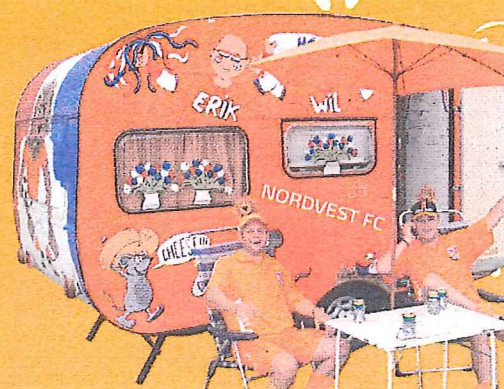
Orange er en blanding af rød og gul. Farven repræsenterer ild, længsel og overdådighed, men er også en advarsel farve. Ordet er forholdsvis nyt i det danske sprog - det stammer fra den gamle indiske ord narangah, der via arabisk blev til det spanske ord nāranja og det franske ord orange. Alle ordene betyder appelsin - grunden er indlysende.

I fodboldens verden er orange en kendt farve. Verdensmesterskaberne i 1982, som blev afholdt i Spanien,

havde orange som kendingsfarve, men mest kendt er den hollandske landsholdsdragt. Selv om farven ikke indgår i det hollandske flag, er orange en nærmest hellig farve i Holland. Det skyldes frihedshelten William af Orange, der var leder af kampen for selvstændighed fra Spanien - en kamp, som hollænderne efter 80 års oprør vandt i 1648.

Den orange farve blev i kraft af det hollandske landsholds præstationer synonym med spilleglæde, teknisk

fodbold og vilje. Det er dyder, som **NORDVEST FC** vil gøre til sine.



På hjen

Holbæk Stadion stammer fra 1948. Stadion er blandt de bedste i 2. division og er i forhold til mange andre idrætspladser godt vedligeholdt. Selve banen er 102 meter lang og 65 meter bred - og overholder dermed akkurat de internationale krav. Der kan være lidt over 10.000 tilskuere - heraf kan de 1.100 sidde i tørvejr på tribunen.

Publikumsrekorden stammer fra 1975, hvor 10.500 tilskuere overværede Holbæks kamp mod Køge - resultatet på 1-0 medvirkede til, at Holbæk senere vandt sølv.

Der er spillet 12 ungdoms- og ynglinge-landskampe i Holbæk. Den første kamp fandt sted i 1955, hvor de danske ynglinge vandt 2-1 over Sverige på mål af blandt andet Kurt Præst. Den seneste landskamp på stadion blev spillet i 1999, hvor Letland blev sendt hjem med et nederlag på 7-0.

En egn me

Talentudviklingen er afgørende for udviklingen af **NORDVEST FC**. Derfor er det tanken, at der under klubben etableres et sportscollege, der kan tiltrække talentfulde ungdomsspillere, ligesom der udvikles en samarbejdsmodel med et antal klubber i Nordvestsjælland til sikring af en gunstig udvikling af den lokale talentmasse. Når **NORDVEST FC** har etableret

mebane og ude i verden

Nordvestsjælland har fostret mange landsholdsspillere gennem tiderne. Fra Holbæks storhedstid i 1970'erne kender man navne som Jørgen Jørgensen, Benno Larsen, Flemming Mortensen og Niels Tune-Hansen, men også i dag er der store spillere, der har slidt støvler i det nordvestsjællandske.

Den bedst kendte dansker er uden tvivl Christian Poulsen, en af de store stjerner i den spanske liga, men også Nikolai Stokholm, der i dag spiller i norske Viking Stavanger, har optrådt med Holbæk Stadion som hjemmebane. Blandt de sikre SAS-liga-målscore er brasilianeren Gilberto Macena, der efter halvanden sæson i Holbæk nu har stor succes i AC Horsens.

Christian Poulsen blev født i Holbæk i 1980. Han begyndte sin fodboldtilværelse i Asnæs som 5-årig, men kom til Holbæk som junior i 1995. Christian Poulsen spillede i fem sæsoner i Holbæk inden skiftet til FC København, hvor det blev til to sæsoner. Udlandskarrieren blev indledt i tyske Schalke 04 i 2002, og fra 2006 har han spillet for Sevilla i det, mange betragter som verdens bedste liga, den spanske. Christian Poulsen er to gange valgt af sine kolleger som årets spiller, mens DBU har hædret ham med samme ti-

tel en enkelt gang. Han har optrådt 66 gange i landsholdstrøjen, heraf de 53 på A-landsholdet.

Nikolai Stokholm har også optrådt på det danske A-landshold - dog ikke helt så mange gange som midtbanekollega Poulsen. To kampe i rødt og hvidt er det blevet til - men til gengæld spillede han hele 95 kampe for Holbæk fra 1993 til 1998. Bemærkelsesværdigt for en midtbanespiller scorede han i gennemsnitligt hver tredje kamp. Karrierens højdepunkt var årene i OB, som han forlod til fordel for norske Viking Stavanger i 2006.

Gilberto Macena har ikke været på landsholdet. Og det skyldes naturligvis hans statsborgerskab - der er næppe plads til endnu en angriber på det brasilianske landshold. Men teknik og målfarlighed er brasiliansk, og han har en stor del af æren for, at AC Horsens har den flotte og uventede placering i SAS-ligaen, som klubben indtager i dag. Macena kom til Holbæk fra den brasilianske klub Commercial og fik straks stor succes i den danske 2. division med 30 mål i 44 kampe. De mange scoringer og Spillerforeningens kåring af ham som årets profil i 2. division medførte et skifte til SAS-ligaen efter bare halvandet år i Nordvestsjælland.

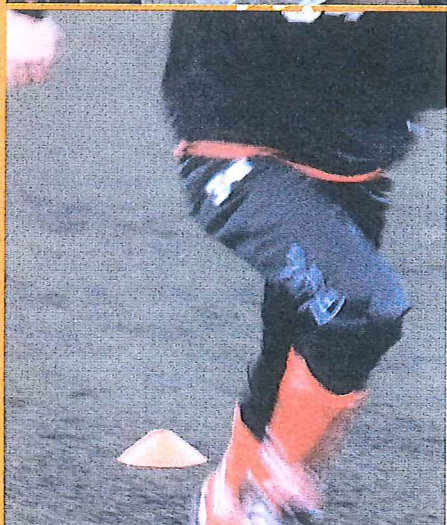
Christian Poulsen



Nikolai Stokholm



Gilberto Macena



potentiale og vilje

sig i SAS-ligaen, er det nødvendigt at overveje stadionfaciliteterne, og et ny- eller ombygget Holbæk stadion samt en multihal er blandt fremtidsperspektiverne. Gennem et selvstændigt selskab, Nordvest Event, sikres, at Holbæk vil blive den sjællandske koncertby uden for København, ligesom der arbejdes på at udvikle en række andre underholdningsarrange-

menter og events. På længere sigt vil man kunne udvikle aktiviteter indenfor fitness, sportsforretning, restaurant med catering, café, bowlingcenter og fodboldskole. Nordvestsjælland har potentialet til en central plads på landkortet. Med **NORDVEST FC** kan potentialet udnyttes.



Gå efter guldet – og få noget igen

En god oplevelse er afgørende

Grundlaget for **NORDVEST FC** er 'den lokale aktør'. Gennem samarbejde om talentudvikling med de lokale klubber og med inddragelse af det globale krydderi i form af talenter fra udlandet sikres successen på såvel det sportslige som det økonomiske område.

NORDVEST FC kendes først og fremmest på de sportslige værdier - værdier, som er afgørende for at gennemføre branding af klub, lokalområde og samarbejdspartnere. Klubbens målsætning er at spille teknisk, kreativ og optimistisk fodbold, hvor spilleglæden er fremtrædende. Klubbens spillere

og fans er lidenskabelige forsvarere af Fair Play som en langsigtet forudsætning for positiv omtale.

NORDVEST FC udøver respekt for såvel modstandere, dommere, officials, stab, medlemmer og publikum. Alle, såvel hjemmeholdets som udeholdets tilhængere, skal have en positiv, rar og underholdende oplevelse i samvær med **NORDVEST FC**.

Det er altid forbundet med fodboldens bedste og mest positive værdier at være samarbejdspartner med **NORDVEST FC**.

Gensidigt udbytte i nært samarbejde

Grundlaget for **NORDVEST FC** er et dybt og involverende samarbejde med erhvervslivet - et samarbejde, der vil være udbytterigt for alle parter.

Gennem det tætte samarbejde med partnerne opnår klubben det nødvendige økonomiske grundlag for at skabe sportslig succes. Den sportslige succes vil følges af en udbredt interesse for klubben og lokalområdet, og denne interesse vil naturligt medføre en bred profilering af samarbejdspartnerne.

Fremtidens udfordringer i forbindelse med at tiltrække arbejdskraft vil mindskes i kraft af branding af Nordvestsjælland som kraftcenter og af virksomhederne som aktive medspillere i udviklingen.

Fordele ved den langsigtede investering i opbygningen af elitefodbolden i Nordvestsjælland følges naturligt af de umiddelbare gevinster ved det brede samarbejde mellem landsdelens virksomheder. Det gensidige kendskab

øges gennem talrige arrangementer, der både udspiller sig ved fodboldbanen og i form af foredrag af kendte personligheder, sammenkomster med god mad og drikke og lignende.

En samarbejdsaftale kan ligeledes - i kraft af årskort og buffet ved hjemmekampe - bruges til medarbejder- og kundepleje og til styrkelse af virksomhedens netværk. Samme formål tjener det automatiske medlemskab af Erhvervsklubben under **NORDVEST FC**.

Det er afgørende at gøre sin egn kendt

NORDVEST FC har allerede indgået samarbejde med nogle af de helt store virksomheder i regionen. En af dem er Sparekassen Sjælland, der med hovedsæde i Holbæk og et filialnet over hele Sjælland er en naturlig medspiller i den store satsning på topfodbold i Nordvestsjælland. Den administrerende direktør lægger vægt på, at NORDVEST FC prioriterer ungdomsarbejdet.

"Vi har jo store fodboldtraditioner i Holbæk - for år tilbage var byen jo med i toppen af dansk fodbold," fortæller administrerende direktør i Sparekassen Sjælland, Flemming Hansen. Som øverste chef for det lokale pengeinstitut mener han, at det er naturligt at samarbejde om elitesporten i Nordvestsjælland, men lægger selvfølgelig vægt på markedsføringsværdien: "Det handler jo også om at få flere kunder på sigt, når vi går ind i et sådant projekt, ligesom det er afgørende at få by og egn sat på landkortet."

Flemming Hansen kender selv til fodboldens kontaktskabende evner: "På en tur i Belgien kommer jeg ind på en tankstation, hvor tankpasseren ser nummerpladen. 'Ahh, Danemark', siger han - og så snakker vi ellers fodbold. Sporten er jo international - og

den går på tværs af alle skel. Fodbold har så bred en interesse, at man snakker om sporten overalt - fra den mindste flække i Honduras til Holbæk, Høllerup og Hong Kong."

Der er dog en ting, der står Flemming Hansens hjerte nær - arbejdet med børn og unge: "Sparekassen har jo været hovedsponsor for Holbæk Bold- og Idrætsforening i mange år, og vi er imponerede af det arbejde, 'man har udført med ungdommen. Det er utroligt afgørende for os, at NORDVEST FC prioriterer den side af fodbolden - fordi talentarbejdet er vigtigt for udviklingen af den sportslige side, fordi det er af stor betydning for børnene og de unge selv, og fordi det er af betydning for området, at de har noget at samles om," siger Flemming Hansen, der også ser med stor sympati på NORDVEST FCs målsætning om at spille fodbold med Fair Play i højsædet.

Sparekasse-direktøren mener, at det er vigtigt for erhvervsklimaet i en by, at der bliver spillet fodbold på eliteplan: "Det er naturligvis ikke direkte målbart, men det giver omtale af området, og alt andet lige er det et stort plus at have en sportslig spydspids. Områdets erhvervsliv kan også drage nytte af det netværk, der bliver opbyg-

get omkring NORDVEST FC - der er mange gode eksempler på den positive effekt, som en professionelt drevet erhvervsklub kan have for erhvervslivet på en egn."

"Fodbold har en særlig status overalt, også i Nordvestsjælland. Sparekassen Sjælland ser partnerskabet med NORDVEST FC som en gevinst for alle parter - både vi selv, landsdelen og de aktive får fordel af samarbejdet," mener Flemming Hansen.



" Det giver omtale af området, og alt andet lige er det et stort plus at have en sportslig spydspids. Områdets erhvervsliv kan også drage nytte af det netværk, der bliver opbygget omkring NORDVEST FC.

Flemming Hansen
Adm. direktør
Sparekassen Sjælland



Samarbejdspartner i NORDVEST FC

	ROYAL PARTNER	FIFA PARTNER	UEFA PARTNER	LIGA PARTNER	DIVISIONS PARTNER
Partnerskab pr. sæson	> 1 mio kr	> 250.000 kr.	> 75.000 kr.	>25.000 kr.	> 15.000 kr.
Firmalogo	Aftales individuelt	WEB-side Sponsurvæg	WEB-side Sponsurvæg	WEB-side Sponsurvæg	WEB-side
Højttalerspot	Aftales individuelt	3 gange pr. kamp	2 gange pr. kamp	1 gang pr. kamp	
Sæsonkort	Aftales individuelt	6 stk. VIP-plads med tæpper	4 stk. VIP-plads med tæpper	2 stk. VIP-plads	1 stk.
Buffet før kamp Drikkevarer i pause	Aftales individuelt	6 stk.	4 stk.	2 stk.	
Fri bar	Aftales individuelt	Ja	Ja	Ja	
Medlemsskab Erhvervsklub	Aftales individuelt	Ja	Ja	Ja	
Adgang til VIP-arrangementer	Aftales individuelt	Ja med gæster	Ja med gæster	Ja	
VIP P-plads	Aftales individuelt	2 stk.	1 stk.		
Ekstra billetter til hjemmekampe	Aftales individuelt	Ja			

Alle samarbejdsaftaler kan skræddersys til virksomhedens behov.

Spillere, trænere og øvrige ansatte kan efter aftale stå til rådighed for foredrag, autografer, fotografering og andre PR-aktiviteter.

Med partnerskaber til en værdi af over 25.000 kroner medfølger automatisk medlemskab af Erhvervsklubben.

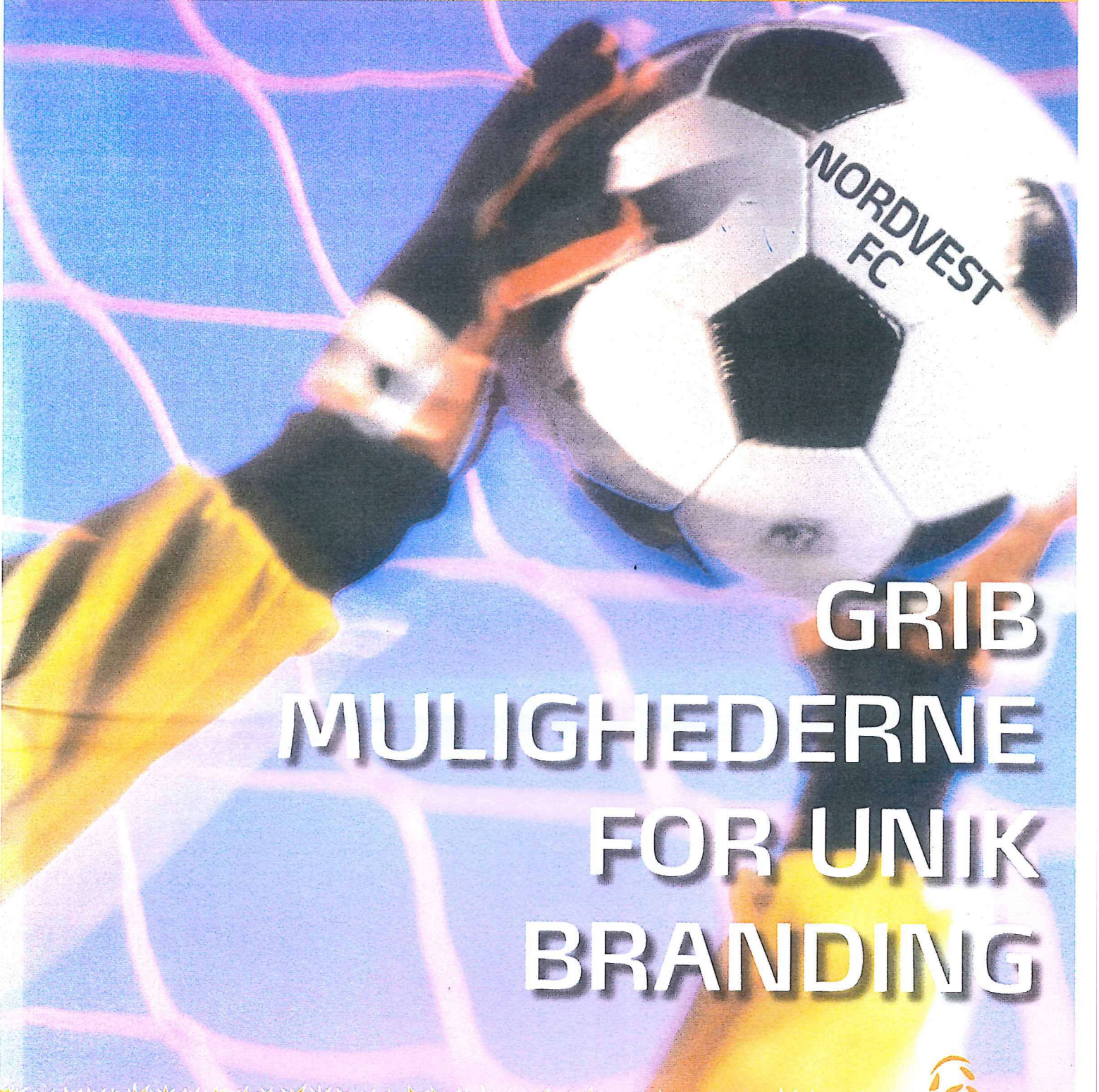
Der findes - ud over de nævnte - en lang række muligheder for samarbejde omkring holdene i NORDVEST FC. Kontakt venligst klubben for nærmere information.

Alle beløb excl. moms

Plej netværket med gode oplevelser

Fodbold er den sportsgren, der har den bredeste folkelige appel. Det kan være en kunstnerisk oplevelse at se fodbold, hele følelsesregisteret bliver aktiveret og sammenholdet på tribunerne går på tværs af alle skel. Det gør tilskuerpladserne til et velegnet sted at pleje netværket. Den uformelle stemning kan være befriende, og fællesskabsfølelsen bringes med, når man mødes i andre sammenhænge. Derfor betyder et partnerskab i NORDVEST FC naturligvis gratis sæsonkort til alle hjemmekampe.

NORDVEST FC er også uden for kampdagene en central spiller i vedligeholdelsen af partnernes netværk. Erhvervsklubben er virksomhedens adgang til en masse andre virksomheder - et mødested for alle professionelle i Nordvestsjælland. Erhvervsklubben afholder jævnligt arrangementer på et højt kvalitetsniveau - med kendte foredragsholdere, god mad og fortrinlige drikkevarer, som danner basis for det uformelle samvær, der er grundlæggende, når man skal skabe gode forbindelser.



GRIB MULIGHEDERNE FOR UNIK BRANDING

Branding – kommuniker dig til succes

I modsætning til den industrielle tidsalder, hvor selve produktionen var nøglen til succes, kræver vores tid en anderledes tilgang. Da produkterne bliver stadig mere ens, må virksomheden – i stedet for at tænke i produkter – grundigt overveje hvilken unik værdi den vil levere til kunderne. Det betyder at virksomheden er tvunget til at identificere – eller definere virksomhedens reelle unikke værdiposition.

Et godt eksempel er bestyrelsesformand Flemming Østergaard fra FC

København. I stedet for at definere sin virksomhed som en fodboldklub, definerede han ved sin tiltrædelse den skrantende prof-klub som en virksomhed i underholdningsbranchen. En positionering som hurtigt krystalliseredes i Parken Sport & Entertainment, og som skabte en udvikling langt ud over det sædvanlige: Fra 7 ansatte og et to-cifret millionunderskud til på 7 år at have 3000 medarbejdere og en markedsværdi på knap 2 milliarder kroner. Den sportslige udvikling er fulgt med: 5 mesterskaber siden 2001, 2 Royal

League mesterskaber, UEFA og Champions League-deltagelse.

Brandingværdien og tilhørsforholdet til en professionel fodboldklub er meget værd for de sponsorer, der har valgt at være med i succes. Derfor er det ikke et spørgsmål om økonomisk tænkning, men et strategisk valg af værdiposition, som kan kommunikeres ud af virksomheden i kommunikations- og markedsføringsmateriale, men i lige så høj grad internt i forhold til medarbejdere, investorer og samarbejdspartnere.

En sund forretning

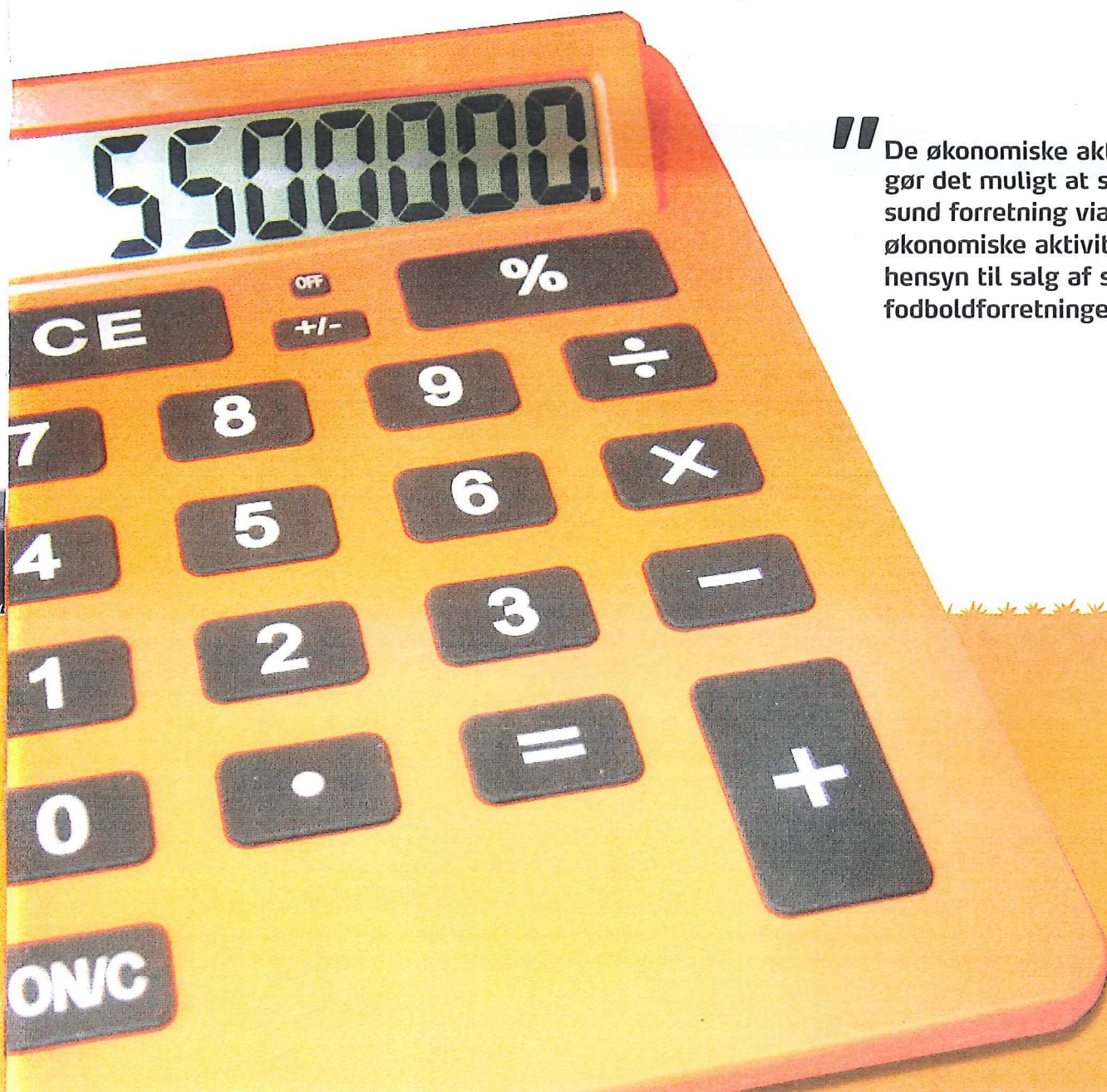
Etableringen af **NORDVEST FC** som en ny magtfaktor i dansk fodbold er et langsigtet projekt, der kræver investeringer. De første år er økonomien derfor hovedsageligt baseret på spon-sorater, mens entréindtægter, TV-ind-tægter og transferindtægter fra spillersalg vil få en betydelig vægt i takt med, at vejen til SAS-ligaen banes. På grund af det usikre marked for salg af spillere budgetteres der ikke med transferindtægter i realiseringen af de økonomiske mål. Disse indtægter benyttes derfor til yderligere styrkelse af det sportslige arbejde.

NORDVEST FC arbejder med en gen-nemsigtig økonomi, og der er løbende og tæt opfølgning på likviditetsstyring og månedlige driftsresultater.

Budgettet balancerer i det første år i 2. division på 5,5 millioner kr. Opryk-ning fra 1. division til SAS-ligaen kræ-ver 15,5 millioner kr, mens balancen i det første år i SAS-ligaen ligger på 21,8 millioner kroner. Der budgetteres med et mindre underskud i det første år. I takt med væksten vendes under-skuddet til overskud i de følgende år.

Den største post på udgiftsiden er lønninger til spillere, trænerstab og administration. Antallet af fuldtidsan-satte i trænerstab og adminstration samt antallet af spillere med fuld-tidskontrakt reguleres i takt med den sportslige fremgang og de øgede en-tré- og TV-indtægter og indtægter fra spillersalg.

” De økonomiske aktiviteter gør det muligt at skabe en sund forretning via øvrige økonomiske aktiviteter uden hensyn til salg af spillere fra fodboldforretningen... ”



TAK FORDI DU
ER MED SÅ LANGT....

....VI GLÆDER OS
TIL AT SE DIG PÅ
HOLDET HELE VEJEN



Med på holdet?

Kontakt direktør Knud Erik Fisker

Tlf. 20 35 67 98

Mail knud.erik.fisker@mail.dk

Få hjemmebanefordel



Som lokalt pengeinstitut fremmer vi erhvervslivet i Nordvestsjælland

Vi er din lokale kilde til vækst. Det er en rolle, vi har haft for erhvervslivet i mange år. En rolle, som vi er glade for, og som vi ønsker at fastholde. Som lokalt funderet pengeinstitut har vi en klar interesse i, at det går godt for virksomhederne. Går det godt for kunderne, går det også godt for os.

Vi har fuldt produktsortiment. Hos os bliver du betjent individuelt og fleksibelt. Ingen er på forhånd dømt ude.



Bjarne Larsen
Underdirektør og
erhvervschef

Kontakt os og du får svar med det samme

Isefjords Alle 5 • 4300 Holbæk
Tlf. 59 48 11 11
erhverv@spks.dk



Sparekassen Sjælland

- mere liv i din økonomi
www.spks.dk